



TAIWAN

在台灣，四分之一回答問卷的組織表示：在過去的 12 個月裡，曾經歷過網路安全事件。

考慮到上述的統計數據，令人鼓舞的是，61% 的組織在所有設備上都安裝了防毒軟體，同時 46% 的組織將網路安全視為 2023 年的首要技術重點。不過，仍有許多需要努力的部分，因為只有 9% 的組織擁有強化網路安全保護的書面計劃。

另一方面，有一半的組織還未有效地使用 Microsoft 365 或 Google Workspace 等檔案協作平台。然而，21% 的組織已經將很大一部分的 IT 遷往雲端，31% 的組織則正在計劃或正在這樣做。

關鍵數據

39%



的組織啟用了多重要素驗證 (MFA)

83%



的組織至少擁有一個網站來宣傳他們的服務

2.4%



平均的 IT 支出為營運支出的 2.4%

58%



的組織針對所有重要系統進行了資料備份

27%



的組織會在官網上使用群眾募資或電子商務功能

35%



的員工對他們的 IT 感到滿意或更好

#1



Line 是最受歡迎的員工通訊管道

16%



的組織自信地表示他們不使用盜版軟體



23% 的組織會提供網路安全的教育訓練給員工

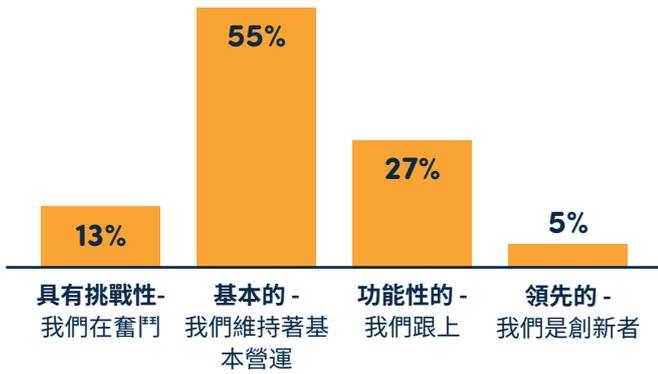
首要的技術優先事項

01	更好地利用社群媒體和 / 或數位行銷	
02	提高組織內員工和志工的數位能力	
03	改善官網	

首要的培訓優先事項

01	支援非營利組織的雲端協作環境	
02	遷移到非營利組織的雲端協作環境	
03	流程和資料的自動化	

整體的數位環境



遠端工作能力



用於捕抓關於您的服務對象、成員、志工,和/或利害關係人資訊的主要系統

- Microsoft Word/Excel
- Google 文件/試算表
- 客製化系統
- 紙本文件
- 商用系統
- 政府規定的系統
- 其他 / 不確定



54% 同意組織的系統能讓員工/志工更有效率地在辦公室和家裡工作

42% 同意組織的系統能讓他們了解服務和成果的影響力

移動到雲端的規劃



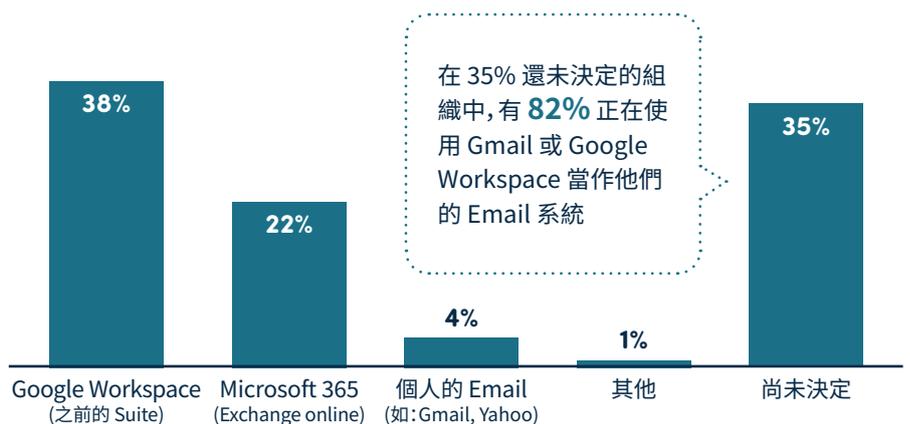
不想移動到雲端的關鍵原因:

- 資料安全、主權或資料隱私的顧慮
- 缺乏技能/知識
- 移轉的成本

數位行銷工具



偏好的協作平台



網路速度和可靠性

